

Modelo de Negócio

X

Plano de Negócio

- O modelo de negócio deve vir antes do Plano de negócios e é chave para descrever de forma simples as partes que mais estão relacionadas a **entrega de valor** ao cliente.
- Ele é prático e pode ser replicável para empresas do mesmo segmento.
- Está focado no “**como**” você faz para o cliente com uma visão mais estratégica para viabilidade da ideia.

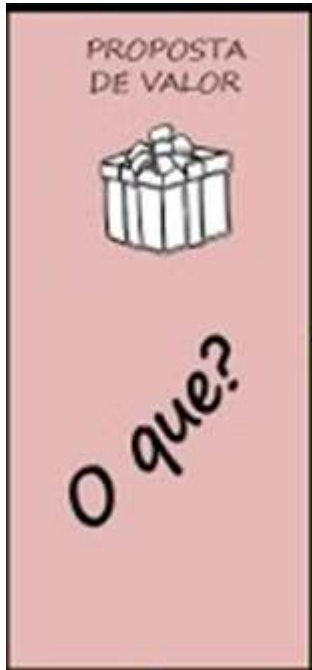
Metodologia Canvas

QUADRO PARA GERAR UM MODELO DE NEGÓCIO



O que vou fazer ?

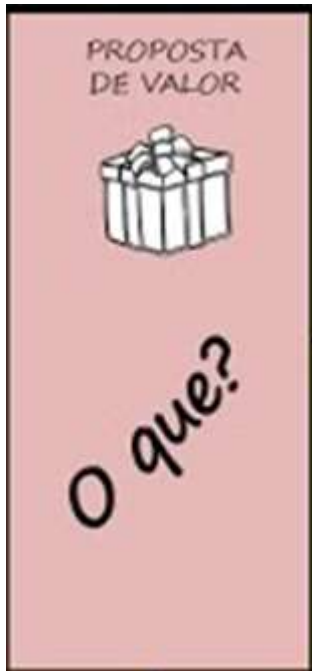
É o seu produto e a razão e o motivo que ele vai adquirir ele !



São Propostas

- Novidade
- Performance
- Customização
- Fazer o que deve ser feito

O que vou fazer ?



- Design
- Marca Status
- Preço
- Redução de custos
- Redução de riscos
- Acessibilidade
- Conveniência

Para quem ?



Segmento de Clientes

- Mercado de Massa
- Mercado de Nicho
- Segmentado
- Diversificado
- Plataformas Multilaterais

Para quem ?



Canais

- Parceiros indiretos – distribuidores
- Parceiros indiretos – lojas parceiras
- Parceiros indiretos – atacados
- Parceiros diretos – equipe de vendas
- Parceiros diretos – lojas
- Parceiros diretos - web

Para quem ?



Relacionamento com clientes

- Assistência Pessoal
- Assistência Pessoal dedicada
- Self-service
- Serviços automatizados
- Comunidades
- Cocriação

Como ?



Recursos Principais

- Físicos
- Intelectuais
- Humanos
- Financeiros

Como ?



Atividades Principais

- Produção
- Resolução de Problemas
- Plataforma
- Redes

Como ?



Parcerias Principais

- Otimização e economia de escala
- Redução de Riscos e Incertezas
- Terceirização (serviços, infraestrutura)

Quanto ?

Estrutura de Custos

- Foco em custos reduzidos
- Foco no valor (luxo, exclusividade, conforto)
- Foco em custos fixos
- Foco na escala de vendas
- Foco em grandes clientes
- Foco em diversidade de produtos

Fontes de Receita

- Vendas diretas
- Pagamento pelo uso
- Assinaturas
- Aluguel
- Licenciamento
- Comissões
- Anúncios

ESTRUTURA
DE CUSTOS

Quanto?



FONTES DE
RECEITA



Muito obrigado e vamos em frente



*Alexander Osterwalder, autor do livro
Business Model Generation*